

# Modernité On/Off : "L'engagement des entreprises peut-il être sincère et authentique ?"

15 octobre 2007 / Théâtre du Rond-Point

Nous sommes de plus en plus dans une économie de l'immatériel. Celle-ci se caractérise, d'une part, par une utilisation avancée des technologies d'information et, d'autre part, par une référence permanente à de grands enjeux sociétaux : culture, santé, éducation, communication, environnement, lutte contre la pauvreté. Ces enjeux deviennent en quelque sorte la matière première de l'économie, le moteur de la croissance. Les débuts de l'économie immatérielle sont marqués par des crises, par des bulles, par des désillusions. Aussi les grandes entreprises doivent-elles se situer dans des logiques d'Alliance, notamment avec les petites dont l'action peut être appréhendée avec des termes humains : sincérité, authenticité.

[En savoir plus](#) [1]

---

**URL source:** <https://www.forum-modernites.org/event/modernit%C3%A9-onoff-lengagement-des-entreprises-peut-il-%C3%AAtre-sinc%C3%A8re-et-authentique>

**Liens:**

[1] <https://www.forum-modernites.org/content/lengagement-des-entreprises-peut-il-%C3%AAtre-sinc%C3%A8re-et-authentique>